

매체관리규정

제1조 (서비스 운영정책)

1. “(주) 라이프스케이프”(이하 “회사”라 한다.)가 제공하는 광고플레이 서비스를 이용하는 모든 회원은 아래의 내용을 준수하여야 합니다.
2. 서비스 운영정책은 광고플레이 서비스를 이용하는 회원의 의무 조항과 매체 관리 규정으로 구성되어 있으며, 모든 회원은 이를 성실히 이행하여야 합니다.
3. 공급자(매체사)회원의 경우 회원의 의무 조항을 어길 시, 광고플레이 서비스 이용이 제한될 수 있으며 이에 따른 불이익은 광고플레이가 책임지지 않습니다.

제2조 (공급자(매체사) 회원의 의무)

1. 회사가 제공하는 광고플레이 서비스를 이용하는 매체사 회원은 광고플레이의 운영 정책 및 관리 규정을 이행하여야 합니다.
2. 공급자(매체사) 회원은 사업자 정보 변경 시 즉각 광고플레이에 이를 고지하고 변경해야 합니다.
3. 공급자(매체사) 회원은 정상적인 사업행위를 할 수 없는 경우 즉각 광고플레이 서비스 이용을 중단하고 이를 광고플레이에 고지해야 합니다.
4. 공급자(매체사) 회원은 사업자 등록증을 제공하여야만 공급자에게 제공되는 관련 서비스를 이용할 수 있으며, 회사의 요청에 따라 매체정보의 일치 여부 및 허위매체 유무를 확인할 수 있는 “옥외광고사업등록증”, “옥외광고물등 표시 허가증”을 추가로 제출해야 합니다.
4. 상기 조항 위반 시, 사전 예고 없이 광고플레이 서비스 이용이 중단될 수 있습니다.
5. 또한, 광고플레이는 아래와 같은 사유로 공급자(매체사) 회원의 서비스 이용 계약 해지 및 이용 정지 처분을 할 수 있습니다.
 - 1) 등록된 공급자(매체사), 회원 정보에서 사실과 다른 정보, 타인의 명의 및 사업자 정보 등을 도용한 사실이 확인된 경우
 - 2) 이용약관 및 운영정책에 동의하지 않는 경우
 - 3) 사업자 폐업, 휴업 및 영업정지 등 정상적인 영업상태가 아닌 것으로 확인되는 경우
 - 4) 운영정책에 명시되어 있는 항목을 위반한 경우
 - 5) 법, 법령 등을 위반하거나, 사회적 규범에 반하여 광고플레이의 명예를 훼손하거나 손해를 가하는 경우
 - 6) 공급자(매체사) 회원은 본 규정에 명시된 회원의 의무를 충실히 이행하며, 매체관리 규정을 준수하여 투명한 서비스 제공을 위해 최선을 다해야 합니다.

제3조 (규정의 목적)

본 정책은 공급자(매체사) 및 수요자(광고주) 회원들 간의 신뢰를 높이고, “(주)라이프스케이프”(이하 “회사”라 한다.)가 운영하는 광고플레이 서비스의 질을 높임으로써 깨끗한 거래 활성화를 목적으로 합니다.

제4조 (정책 적용 대상)

회사에서 제공하는 광고플레이 서비스의 전 회원에게 적용됩니다.

제5조 (매체 등록 관리 규정)

1. 등록 가능한 매체의 구분

- 1) 옥외광고물 매체만 등록이 가능합니다.
- 2) 적법한 절차에 따라 설치된 매체만 등록이 가능합니다.
- 3) 해당 매체와 매체정보와 관련하여 법률 위반이 문제되는 경우 광고플레이는 그에 대한 책임을 일체 부담하지 않습니다.

2. 매체정보 입력

- 1) 등록 매체의 정확한 주소를 입력해야 합니다.
- 2) 매체의 가격은 제안가로 등록해야 합니다.
- 3) 매체의 유형, 규격, 해상도, 운영시간, 계약정보 등 광고매체 등록시 정확한 정보를 기재해야 합니다.
- 4) 최소 3장 이상의 사진을 등록해야 합니다.
- 5) 현장영상은 매체와 주변장소 현황이 잘 나타나도록 촬영해야 합니다.
- 6) 매체소개자료는 제공된 양식을 다운로드 받아 작성해야 합니다.
- 7) 정보보호법에 따라 사진과 영상 속 인물, 자동차번호 등 사생활 보호 목적의 모자이크 처리는 허용됩니다.
- 8) 등록 매체와 무관한 사진은 등록 불가합니다.
- 9) 매체 정보와 관련 없는 홍보성 정보는 등록이 불가합니다.
- 10) 회원사 홈페이지 및 이메일 주소, 전화번호 등 모든 연락처 관련 기업정보는 기재 금지합니다.

제6조 (규정의 시행)

1. 광고플레이는 일일 등록되는 매체 정보 건에 대해 검수합니다.
2. 내용이 불충분하거나 검증 불가능한 경우 매체정보가 고지없이 삭제될 수 있습니다.
3. 정보 입증 책임은 전적으로 매체 등록자에게 있으며 허위로 기재 시 매체를 등록한 회원에게 불이익을 줄 수 있습니다.
4. 규정에 어긋난 매체는 즉시 시정할 것을 요청하고, 검수 처리된 매체에 대한 고객의 관리 미흡에

대해 책임을 지지 않습니다.

제7조 (허위매체 기준 및 신고 방법)

1. 허위매체 기준

- 1) 거래 완료된 매체: 계약 가능한 구좌가 없는 매체
- 2) 해당 매체의 사진이 아닌 경우
- 3) 해당 매체의 실 위치가 아닌 경우
- 4) 해당 매체가 실제와 다른 경우
- 5) 등록 매체의 정보와 실제 정보가 다를 경우
- 6) 매체 등록 관리 규정에 어긋나는 경우
- 7) 그 외 등록 관리 규정에 어긋난 경우

2. 신고 방법 및 신고 조치

- 1) 플랫폼 고객센터를 통해 허위 매체 신고
- 2) 신고 접수된 매체는 운영센터로 정보 전송됩니다.
- 3) 구체적인 정황 및 증빙 자료를 수집하여 허위 정보로 판명될 경우 제재 및 경고를 부여합니다.
- 4) 광고플레이는 허위매체 사실 확인을 목적으로 녹취록, 통화 및 문자 내역, 연락처 등의 추가 자료의 제출을 요청할 수 있습니다.

제8조 (경고와 제재)

1. 경고 누적에 따른 제재 사항

- 1) 경고 1회: 매체가 수정될 때까지 매체 전체 비공개 처리
- 2) 경고 2회: 현재 광고 노출 중인 계정과 매체의 이용 정지 3 일
- 3) 경고 3회: 광고플레이 서비스 이용계약 해지

2. 경고는 사업자 단위로 적용되며, 경고 이력은 해당 소속기관과 소속된 계정에 동시 누적됩니다.

- 1) 소속기관별 경고 이력과 사용자별 경고 이력은 별도 관리되며, 타 기관으로의 이동이나 사업자 정보 변경 등의 경우에도 해당 계정의 제재 이력은 유지됩니다.
- 2) 경고 이력이 3회 이상 누적된 경우 광고플레이 서비스 이용이 중단되며 재 가입이 불가할 수 있습니다.
- 3) 경고 이력이 확인된 기관 혹은 사용자의 경우 탈퇴 후 재 가입 요청 시 광고플레이는 내부 검토를 통해 이를 거절할 수 있습니다.
- 4) 광고플레이 브랜드 이미지를 심각하게 훼손하였거나, 타인 혹은 타 업체의 지적 재산권을 사전 협의 없이 도용한 경우 사전 경고 없이 광고플레이 서비스 이용이 즉각 중단될 수 있으며 추후 재 가입이 거절될 수 있습니다.
- 5) 다른 기관의 명의를 도용하여 회원으로 가입하는 경우 광고플레이는 관할 행정기관을 통해 사실 확인 절차를 거친 후 이용계약을 해지할 수 있으며, 광고플레이의 회원으로 재 가입할 수 없습니다.

6) 관계 기관에서 법, 법령 등 이유로 경고, 시정 혹은 처벌 조치 등을 받게 될 경우 관리 규정 제6조에 따른 동일한 경고 조치가 적용될 수 있습니다.

제9조 (기타 사항)

1. 광고플레이는 관계 기관에서 관련 법, 법령 등을 이유로 자료 제출 요구 시, 등록되어 있는 광고 정보를 제공할 수 있습니다.
2. 광고플레이는 공급자(매체사)가 제공한 매체정보가 저작권법 및 지식재산 기본권에 위배된 경우 책임을 부담하지 않습니다.
3. 광고플레이는 공급자가 제공한 매체정보에 대해 저작권법 및 지식재산 기본권과 관련하여 소유자의 삭제 요청이 있을시 해당 정보를 삭제할 수 있습니다.
4. 광고플레이는 공급자(매체사)와 협의되지 않은 매체의 정보가 등록된 경우, 해당 매체의 소유자의 삭제 요청이 있을시 해당 정보를 삭제할 수 있습니다.

제10조 (타 약관과의 관계)

본 규정에서 별도로 정하지 않는 한, 본 규정의 용어는 광고플레이 이용 약관에서 정한 바에 따릅니다. 회원의 매체 정보 등록, 허위매체 신고 및 이와 관련한 제재에 관하여 본 규정의 내용과 광고플레이가 제공하는 타 약관의 내용이 충돌하는 경우 본 규정의 내용이 우선적으로 적용됩니다.